

Rencana Aksi Capaian Kinerja
Dinas Pariwisata Provinsi Sulawesi Tengah
Tahun 2025

| NO | SASARAN STRATEGIS OPD | INDIKATOR | TARGET TAHUN | TARGET TRIWULAN | | | | PROGRAM | INDIKATOR | TARGET TRIWULAN | | | | KEGIATAN/ SUB. KEGIATAN | INDIKATOR | SATUAN | TARGET TRIWULAN | | | | RENCANA AKSI | PAGU ANGGARAN | JADWAL PELAKSANAAN DAN ANGGARAN (TW) | | | | PENANGGUNG JAWAB | KET | |
|----|--|---|--------------|-----------------|----|-----|----|---|---|-----------------|-----|-----|---|---|--|---------|-----------------|-----|-----|---|---|---|--|------------|---|-------------------------------|-------------------------------|-----|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Meningkatnya Rasio PDRB Penyediaan Akomodasi Makan dan Minum | Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara | 2025 | | | III | | Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata | Rata-Rata Lama Kunjungan Wisatawan Mancanegara | | | III | | Pengelolaan Daya Tarik Provinsi / Perencanaan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Provinsi | Jumlah Pengelola Desa Wisata, Kabupaten / Kota | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Bimtek Jadesta | Rp 36.652.000 | | | | √ | Bidang Pengembangan Destinasi | | |
| | | Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Per Kunjungan/Orang | | | | III | | | Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara Per Kunjungan/Orang | | | III | | Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi/ Penguatan Jejaring Tata Kelola Destinasi Pariwisata Provinsi | Jumlah Pengelola Desa Wisata, Kabupaten / Kota | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Pelatihan Sinkronisasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata | Rp 50.602.000 | | | | √ | Bidang Pengembangan Destinasi | | |
| | | | | | | III | | | | | III | | Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi/Peningkatan Kapasitas SDM | Jumlah Peserta Kegiatan Kabupaten Parimo | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Gerakan Wisata Bersih | Rp 48.877.500 | | | | √ | Bidang Pengembangan Destinasi | | | |
| | | | | | | III | | | | | III | | Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi/Peningkatan Kapasitas SDM | Jumlah Peserta Kegiatan Kabupaten Donggala | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Gerakan Wisata Bersih | Rp 49.112.500 | | | | √ | Bidang Pengembangan Destinasi | | | |
| | | | | | | | IV | | | | IV | | Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata/Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata | Penyusunan Masterplan dan DED Kepulauan Togeana | Dokumen | 20% | 30% | 30% | 20% | Penyusunan Masterplan dan DED Kepulauan Togeana | Rp 700.000.000 | | | | √ | Bidang Pengembangan Destinasi | | | |
| 2 | Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara | Jumlahh Tamu Wisatawan Mancanegara | 2025 | | | | IV | Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara | Jumlah Tamu Wisatawan Mancanegara | | | IV | | Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi/ Penguatan promosi melalui media cetak, elektronik dan media lainnya | Jumlah dokumen hasil penguatan promosi melalui media cetak, elektronik, dan media lainnya baik dalam dan luar negeri | Dokumen | 20% | 30% | 30% | 20% | Cetak Buku data kunjungan wisatawan 2025 | 6.468.750 | | | | √ | | | |
| | | Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara | | | II | | | IV | Jumlah Pergerakan Wisatawan Nusantara | | | IV | | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Cetak spanduk/baliho promosi pariwisata | 2.500.000 | | | | √ | | |
| | | | | | II | | | | | | II | | | | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Honorarium tim Website Pariwisata (Tim Kreatif Digital pariwisata) | 13.500.000 | √ | | | | |

| NO | SASARAN STRATEGIS OPD | INDIKATOR | TARGET TAHUN | TARGET TRIWULAN | | | | PROGRAM | INDIKATOR | TARGET TRIWULAN | | | | KEGIATAN/ SUB. KEGIATAN | INDIKATOR | SATUAN | TARGET TRIWULAN | | | | RENCANA AKSI | PAGU ANGGARAN | JADWAL PELAKSANAAN DAN ANGGARAN (TW) | | | | PENANGGUNG JAWAB | KET | |
|----|-----------------------|-----------|--------------|-----------------|---|---|-----|---------|-----------|-----------------|---|-----|--|---|-----------|--------|-----------------|-----|-----|-----|---|---------------|--------------------------------------|---|---|---|------------------|-----|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | IV | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Belanja jasa tenaga ahli desain pembuatan bahan promosi pariwisata | 62.900.000 | | | | | v | | |
| | | | | | | | III | | | | | III | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Belanja jasa tenaga ahli penyusunan buku analisa data kunjungan wisatawan | 3.400.000 | | | | v | | | |
| | | | | | | | II | | | | | II | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Souvenir/cendramata event/dukungan kegiatan pariwisata (siga & sampolu) | 30.000.000 | | | v | | | | |
| | | | | | | | IV | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Cetak roll benner bahan promosi pariwisata sulteng | 1.950.000 | | | | | v | | |
| | | | | | | | IV | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | pembuatan video promosi potensi pariwisata | 200.000.000 | | | | | v | | |
| | | | | | | | IV | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | pembuatan video promosi pariwisata sulteng | 90.000.000 | | | | | v | | |
| | | | | | | | IV | | | | | IV | Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan | Jumlah kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri | Kegiatan | | 20% | 30% | 30% | 20% | Dukungan Event Festival Tumpe (baju Kaos) | 39.369.800 | | | | | v | | |
| | | | | | | | II | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Belanja bahan promosi pariwisata (Batik subi & Batik Bomba) | 40.958.700 | | | v | | v | | |
| | | | | | | | IV | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Dukungan Event Festival Tumpe (baju adat hulu balang) | 15.000.000 | | | | | v | | |
| | | | | | | | II | | | | | II | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Belanja makan Minum Kegiatan Pariwisata | 9.750.000 | | | v | | | | |
| | | | | | | | I | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Kegiatan Penjemputan tamu Pariwisata (Honorarium penjemputan oleh Putra/Putri) | 31.000.000 | v | | | | v | | |
| | | | | | | | II | | | | | III | IV | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Dukungan event/kegiatan Ekonomi Kreatif Sulawesi Tengah | 450.000.000 | | | v | v | v | | |

| NO | SASARAN STRATEGIS OPD | INDIKATOR | TARGET TAHUN | TARGET TRIWULAN | | | | PROGRAM | INDIKATOR | TARGET TRIWULAN | | | | KEGIATAN/ SUB. KEGIATAN | INDIKATOR | SATUAN | TARGET TRIWULAN | | | | RENCANA AKSI | PAGU ANGGARAN | JADWAL PELAKSANAAN DAN ANGGARAN (TW) | | | | PENANGGUNG JAWAB | KET | |
|----|--|-------------------------------------|--------------|-----------------|----|-----|-----|---|--|-----------------|---|-----|-----|---|---|--|-----------------|-----|-----|-----|---|---|--------------------------------------|---|---|---|------------------|--|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | IV | | | | | IV | | | | | 20% | 30% | 30% | 20% | Sewa stand pameran kegiatan/event (WTF 2025) | 50.000.000 | | | | | √ | | |
| 3 | Meningkatnya Proporsi PDRB Ekonomi Kreatif Terhadap PDRB ADHB | Nilai Tambah Ekonomi Kreatif | 2025 | | II | | | Program pengembangan ekonomi kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak | Jumlah pelaku usaha kota kreatif yang terfasilitasi | | | II | | Pengembangan ekosistem ekonomi kreatif / Sub. Kegiatan : Perluasan pasar produk kreatif baik | Jumlah dokumen promosi yang dilakukan dalam rangka perluasan akses | Dokumen | 20% | 30% | 30% | 20% | Lomba Ekraf Kuliner di Desa Jaya Bakti, Kec. Pagimana, Kab. Banggai | 191.210.802 | | | √ | | | Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual | |
| | | | | | | | III | | Jumlah pelaku ekraf yang berdaya saing | | | III | | Pengembangan ekosistem ekonomi kreatif/ Sub Kegiatan : Perlindungan hasil kreativitas yang berupa kekayaan | Jumlah dokumen perlindungan hasil kreativitas yang berupa kekayaan | Dokumen | 20% | 30% | 30% | 20% | Lomba Fashion Batik Bomba (BERANI BERTENUN) | - | | | √ | | | Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual | |
| | | | | | II | | | | Jumlah pelaku ekraf yang berdaya saing | | | II | | Pengembangan ekosistem ekonomi kreatif/ Sub Kegiatan : Fasilitasi kekayaan | Jumlah orang yang mendapatkan konsultasi | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Fasilitasi pendaftaran merek bagi pelaku ekonomi kreatif | 4.000.000 | | | √ | | | Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual | |
| | | | | | | | IV | | Jumlah pelaku usaha kota kreatif yang terfasilitasi | | | IV | | Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif/ Sub Kegiatan : Koordinasi dan Sinkronisasi Pengembangan Ruang Kreasi dan Jaringan Orang Kreatif | Jumlah Laporan Hasil Koordinasi dan Sinkronisasi Pengembangan Ruang Kreasi dan Jaringan Orang Kreatif | Laporan | 20% | 30% | 30% | 20% | Networking of Tenun Central Sulawesi | 14.428.000 | | | | √ | | Bidang Pengembangan Ekonomi Kreatif, Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual | |
| 4 | Meningkatnya Jumlah Tenaga Kerja/Pelaku Usaha Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | Jumlah Tenaga Kerja Pariwisata | 2025 | II | | | | Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | Jumlah SDM Pariwisata dan Ekraf yang terstandarisasi | II | | | | Kegiatan : Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekraf/Sub Kegiatan : Pelatihan, Bimtek dan | Jumlah Pelaku Ekraf yang mengikuti Pelatihan, Bimtek dan | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Melaksanakan Kegiatan Sertifikasi Fotografi di Palu | 143.026.905 | | | √ | | | Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | |
| | | Jumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif | | | | III | | | | | | III | | Kegiatan : Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekraf/Sub Kegiatan | Jumlah orang yang disertifikasi kompetensi di | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Melaksanakan Kegiatan Sertifikasi Coffee Roastery di Palu | 139.623.125 | | | | √ | | Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | |
| | | | | | | | | | | | | | | Kegiatan : Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan | Jumlah orang mengikuti Diklat Teknis Kepariwisata | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | | - | | | | | | Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | |
| | | | | | | | | III | | | | | III | | Kegiatan : Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan | Jumlah SDM Pariwisata yang dikembangkan kapasitasnya | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Melaksanakan Kegiatan Sertifikasi Arung jeram di Palu | 134.614.400 | | | | √ | | Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif |

| NO | SASARAN STRATEGIS OPD | INDIKATOR | TARGET TAHUN | TARGET TRIWULAN | | | | PROGRAM | INDIKATOR | TARGET TRIWULAN | KEGIATAN/ SUB. KEGIATAN | INDIKATOR | SATUAN | TARGET TRIWULAN | | | | RENCANA AKSI | PAGU ANGGARAN | JADWAL PELAKSANAAN DAN ANGGARAN (TW) | | | | PENANGGUNG JAWAB | KET | |
|----|-----------------------|-----------|--------------|-----------------|---|---|----|---------|-----------|-----------------|-------------------------|-----------|--------|-----------------|-----|-----|-----|--|---------------|--------------------------------------|---|---|---|------------------|---|--|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | IV | | | | IV | | Orang | 20% | 30% | 30% | 20% | Melaksanakan Kegiatan Sertifikasi Pemandu Gunung di Palu | 127.509.960 | | | | | v | Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | |

Mengetahui,
**KEPALA DINAS PARIWISATA
PROVINSI SULAWESI TENGAH**

Dra. DIAH AGUSTININGSIH, M.Pd
Pembina Utama Madya
NIP. 19680825 199412 2 006